

## Communiqué de presse

### Knight Gianella Enquête CA 2020

## Les membres de Conseils d'administration confrontés au stress du Covid : modèles économiques et relations avec les clients mis à l'épreuve

- Les Conseils d'administration et les Directions générales subissent de fortes pressions pour surmonter la crise du Covid-19 dans le cadre d'une action stratégique.
- L'enquête montre que le Covid-19 a considérablement accéléré la digitalisation des processus clients ainsi que celle des processus internes.
- Les membres de Conseils d'administration interrogés s'attendent à une nouvelle modification du comportement des clients et à l'utilisation accrue de vidéoconférences.
- La digitalisation ne constitue plus un thème spécifique traité de manière isolée, mais fait désormais partie intégrante de la stratégie des entreprises.
- 20 % des entreprises sondées estiment figurer parmi les perdants de la crise, 15 % parmi les gagnants, le bilan étant mitigé pour le reste.
- Pour 86 % des membres de Conseils d'administration, la « raison d'être » d'une entreprise – à savoir la fonction lui conférant un sens – constitue une condition indispensable à la croissance et au profit.

**Zurich, le 27 novembre 2020** - L'enquête commanditée pour la septième fois par la société suisse de recrutement de cadres supérieurs Knight Gianella et réalisée par l'IMD (International Institute for Management Development de Lausanne) auprès de membres de Conseils d'administration, sous la direction du professeur Stefan Michel, montre que les questions politiques préoccupent moins les membres de Conseils d'administration que l'année précédente. Actuellement, la priorité est donnée au règlement de la crise sanitaire et aux changements que celle-ci induit dans les modèles économiques et, par conséquent, dans les stratégies des entreprises.

Ont participé à cette enquête 229 membres de Conseils d'administration qui dirigent en Suisse, dans le cadre de leurs mandats, 826 entreprises cotées en bourse et grandes entreprises non cotées. Avec un taux de réponse de 33 % des 736 membres de Conseils d'administration contactés et une part 23 % de femmes, ce qui correspond à leur proportion dans la population cible, les résultats sont considérés comme représentatifs.

# Knight Gianella

Consultants in Executive Search and Board Appointments  
Our passion since 1965

Sandro V. Gianella explique : « L'an passé, les membres de Conseils d'administration et les Directeurs généraux se sont inquiétés en premier lieu de l'évolution de l'environnement national et international. Aujourd'hui, les répercussions du Covid-19 constituent le thème dominant. Les conséquences en résultant au niveau opérationnel et stratégique éclipsent toutes les autres considérations. Le règlement de la crise, les leçons à tirer des processus de mutation rapide et l'adaptation des modèles économiques occupent une place prioritaire. »

Plus de 80 % des membres de Conseil d'administration interrogés estiment que la crise du Covid-19 a accéléré la digitalisation des processus clients et des processus internes.

Dans 55 % des entreprises, le Conseil d'administration a apporté un soutien opérationnel à la Direction générale durant la crise. Dans un tiers des entreprises, la crise a déclenché une discussion sur des mesures de restructuration. Un premier bilan commercial montre que 20 % des entreprises sondées estiment figurer plutôt parmi les perdants de la crise et 15 % parmi les gagnants. Pour les entreprises restantes, le bilan est mitigé ou incertain. Une majorité de 63 % des entreprises ont mis en place des mesures de chômage partiel, mais 8 % seulement ont procédé à des licenciements.

La politique en matière de distribution de dividendes a également été affectée par la crise. Ainsi, 25 % des entreprises sondées n'ont pas versé de dividendes au titre de 2019 ; 8 % ont renoncé au paiement de bonus et 19 % les ont réduits.

Sandro V. Gianella explique : « Dans le sillage de la crise du Covid, la volatilité et l'incertitude se sont accrues au sein de l'environnement des entreprises et, partant, la complexité de leur gestion et de leur conduite. De nombreuses entreprises entendent donc travailler de manière plus agile, afin de devenir plus flexibles, plus dynamiques, plus rapides et plus adaptables. » À 97 %, les sondés estiment que l'agilité constitue aujourd'hui un facteur stratégique de compétitivité. Pour 66 % des sondés, des budgets annuels rigides sont de moins en moins adaptés à l'environnement actuel. Un tiers des entreprises considèrent la crise du Covid-19 comme un puissant catalyseur d'agilité.

Les membres de Conseils d'administration sont convaincus que les effets de la crise sanitaire continueront de se faire sentir à l'avenir. C'est ainsi que 72 % pensent que les Conseils d'administration discuteront à l'avenir de manière approfondie des nouveaux modes de comportement des clients. Pour 86 % des sondés, les vidéoconférences prendront désormais une importance grandissante.

La digitalisation reste le deuxième sujet important pour les Conseils d'administration. Désormais, elle ne constitue plus un défi d'actualité distinct pour les CEO et Conseils d'administration. Elle n'est plus traitée comme un sujet spécifique, mais fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. La digitalisation et ses conséquences, notamment la transformation

# Knight Gianella

Consultants in Executive Search and Board Appointments  
Our passion since 1965

numérique et la cybersécurité, ont perdu de leur urgence. Pour les sondés, l'urgence est passée au cours des trois dernières années de 51 à 32 %.

Les compétences techniques requises de la part des membres de Conseils d'administration en matière de digitalisation et de cyber-risques restent élevées. Cependant, par rapport à l'année dernière, seuls 46 % des sondés évoquent des « exigences nettement plus élevées ». Il y a un an, ce chiffre s'établissait à 56 %.

Les collaborateurs et dirigeants se demandent de plus en plus quel est le sens de leur action et de celle de l'entreprise – donc quelle est leur « raison d'être ». Une entreprise doit non seulement générer des bénéfices et garantir des emplois, mais aussi assumer une fonction porteuse de sens. Pour 86 % des membres de Conseils d'administration interrogés, la « raison d'être » est une condition indispensable à la croissance et à la rentabilité. Elle influe également sur la promesse client. Cependant, la raison d'être ne constitue un sujet de discussion régulier qu'au sein de 49 % des Conseils d'administration contactés.

Comme il ressort de l'enquête, les mesures de responsabilité sociale des entreprises (RSE) jouent également un rôle important, surtout dans le cadre du recrutement de personnel ainsi que pour éviter les atteintes à la réputation. Par conséquent, 51 % des sondés ont déclaré que leurs entreprises allaient investir de manière substantielle dans le thème de la RSE pendant les trois années à venir.

Au cours des prochaines années, des changements interviendront au sein des Conseils d'administration. Le vieillissement des Conseils d'administration demeure un sujet de préoccupation important. D'après l'enquête représentative Knight Gianella auprès des CA, les 50 à 59 ans sont les plus nombreux, avec une part de 42 %. Les moins de 50 ans représentent 15 %. Le pourcentage de femmes dans les entreprises représentées a légèrement augmenté, passant de 24 à 26 %. Leur part parmi les personnes de moins de 50 ans est de 34 %, contre 9 % pour les hommes. Parmi les moins de 50 ans, les femmes prédominent nettement. Fabienne E. Meier, partenaire chez Knight Gianella, explique : « Les investissements dans la promotion des femmes dirigeantes au niveau des Directions générales et des Conseils d'administration portent leurs fruits. C'est une promesse pour l'avenir. »

**Vous trouverez les résultats de l'étude sur**

<http://www.knightgianella.ch/verwaltungsrats-umfrage/>

**Contact :**

Sandro V. Gianella

E-mail : [svg@knightgianella.ch](mailto:svg@knightgianella.ch)

Téléphone : +41 44 421 29 03

# Knight Gianella

---

Consultants in Executive Search and Board Appointments  
Our passion since 1965

## **À propos de Knight Gianella**

La société de recrutement de cadres supérieurs Knight Gianella se concentre sur la recherche nationale et internationale directe de dirigeants et les conseils dans l'occupation de postes-clés aux niveaux de la direction et du Conseil d'administration. Fondée en 1965 en qualité de membre d'un groupe consultatif nord-américain, Knight Gianella a acquis au milieu des années 1990 la stature de partenaire indépendant, avec un mode de réflexion et d'opération suisse et le fonctionnement d'une boutique. Knight Gianella est sollicité pour régler des successions spécifiques et délicates et/ou repourvoir des postes nouvellement créés. Son taux de réussite de ces dernières années a atteint 98 %, le « repeat business » est de plus de 70 %. Pendant cette même période, les partenaires Sandro V. Gianella et Stephan Reifferscheid ont repourvu chaque année avec succès et durablement une trentaine de postes de cadres supérieurs et de mandats CA. Madame Fabienne E. Meier est partenaire de Knight Gianella depuis septembre 2020.