



Phase 1

Einarbeitung in das Mandat

Klientenbriefing

Finalisierung der Spezifikationen und Anforderungsprofile(s)

Zusammenstellen der Klienten- und VR-Mandatsdokumentation

Erarbeiten einer transparenten Suchstrategie

Markt- und Datenbankanalyse/Market Intelligence

Erarbeitung einer breitabgestützten Longlist im Sinne einer Auslegeordnung

Phase 2

Evaluation, Benchmarking und Validierung der Auslegeordnung

Auswahl und Abstimmen der anzusprechenden Persönlichkeiten

Persönliche Direktansprache durch die mandatsführenden Partner

Präsentation des VR-Mandates

Interviews, Beurteilung, Selektion

Feedbackgespräche

Information und Abgleich der Ergebnisse mit dem Klienten

Erstellen der Dossiers

Abstimmen einer Shortlist

Phase 3

Präsentation und Diskussion der Shortlist

Persönliches vorstellen der final vorselektionierten Persönlichkeiten an die VR-Mitglieder

Referenz- und Reputationsprüfung

Begleiten der weiteren Evaluation und Selektion durch die VR-Mitglieder inklusive finaler Entscheid

Begleiten des externen Genehmigungsprozess

VR-Mandatsvertrag

Begleitung der Integration